

Contestualmente all'evento gemello organizzato a Milano da Montenapoleone District, avrà luogo per la seconda volta, nella settimana dal 20 gennaio al 2 febbraio 2020, un'iniziativa per il Capodanno Cinese nelle strade del lusso di Roma, che gode del consenso del Comune di Roma. L'obiettivo della manifestazione organizzata da Andrea Amoruso Manzari (già artefice del format "La Vendemmia di Roma") è quello di attirare turismo internazionale nelle aree dello shopping, in primis attraverso gli allestimenti che addobberanno gli spazi outdoor di via Condotti, partner e location dell'evento, quali specifici segni di riconoscimento per i turisti cinesi in visita nella Capitale.

Il main focus sarà il Sell Training dedicato alla formazione, alla cultura e alle eccellenze italiane, argomento di interesse nazionale in quanto i relatori, provenienti da tutta Italia, affronteranno temi specifici legati alle tecnologie digitali di engagement, tendenze di acquisto dei millennials, flussi di turismo internazionale, metodi di pagamento e previsioni di mercato. L'iniziativa, in programma il 23 gennaio alle ore 17.00 al Grand Hotel Plaza e moderato da Janina Landau - giornalista "Class CNBC", intervengono insieme ad Amoruso Manzari, Sun Xiaolin, Responsabile Desk Roma della Fondazione Italia Cina; Chiara Beghelli, Giornalista "Il Sole 24Ore"; Santiago Mazza, Business Development Digital Retex; Antonella Bertossi, Partner Relationships & Marketing Manager Global Blue; Enrico Plateo, Manager Europe di Tencent IBG WeChat, Antonio Orlando, Direttore Class Eccellenza Italia e Elisabetta Latini, Responsabile Retail Aeroporti di Roma. Obiettivo del meeting è il trasferimento di strumenti e contenuti utili per migliorare le performance del sales retail come informazioni istituzionali, trend di mercato, tecniche di comunicazione ed engagement, tecnologia. Al termine del momento formativo si svolgerà un cocktail per gli operatori e gli ospiti.

Last but not least, il terzo focus dedicato all'Arte vedrà esporre per 15 giorni (dal 20 gennaio al 2 febbraio) una mostra fotografica sui 55 siti cinesi patrimonio mondiale dell'Unesco all'interno di numerosi negozi di Via Condotti e al Plaza.

Un'iniziativa che si lega all'Anno della Cultura e del Turismo Cina - Italia 2020 il quale verrà inaugurato proprio a Roma il 21 gennaio all'Auditorium Parco della Musica con un Forum sul Turismo organizzato dall'Enit con 400 ospiti e speech internazionali di delegazioni ufficiali e ministeriali cinesi e italiane (Ministero della Cultura Cinese e Mibac), un concerto e fuochi d'artificio a conclusione della serata.

In occasione di tali eventi e in collaborazione con Class Editori, come già avvenne per "La Vendemmia di Roma" con la rivista "Gentleman", verrà pubblicato un numero speciale del magazine "Eccellenza Italia" dedicato al Capodanno Cinese, alla Mostra fotografica dell'Unesco e all'Anno della Cultura.

*Elenco negozi che aderiscono alla mostra siti cinesi Unesco:

ANGELETTI

BATTISTONI

CARLO ELEUTERI

CARTIER

DAMIANI

DOLCE & GABBANA Piazza di Spagna

DOLCE & GABBANA Via Condotti

FALCONERI

FEDERICO BUCCELLATI

GRAND HOTEL PLAZA

IL BISONTE

SALVATORE FERRAGAMO Man

SALVATORE FERRAGAMO Woman

STUART WEITZMAN

SWAROVSKI