

Dopo la giuria di esperti, che hanno selezionato i 30 finalisti, ci ha pensato il popolo di Instagram a decretare il vincitore e le 6 menzioni d'onore della Food Social Night, con un record di pollici in su che ha portato la prima arrivata, Noemi Ciabattoni, a conquistare, con lo scatto di un piatto creativo, emozionale e di originale design, un pranzo o cena per due persone in un ristorante stellato in prossimità della sua residenza. Il primo contest dedicato al Food e alla condivisione della tavola si conclude anche con un'affluenza record, nella sua puntata "zero": i dati confermano infatti 73735 visualizzazioni totali per 40400 voti; 450 le foto inviate (di cui 350 ammesse) e un totale di 99094 impressions.

"Food Social Night lascia il segno sin dal suo esordio" dichiarano Marco Panella, presidente di Artix, e Daniela Galdi, presidente dell'Associazione Italiana Chef, che hanno promosso e organizzato l'iniziativa "e registra ottimi numeri di partecipazione, condivisione e engagement con il popolo di Instagram. Di ottima qualità le foto inviate e di grande suggestione la voglia di partecipazione e di ritorno alla convivialità, che manca a tutti e che Food Social Night vuole accompagnare verso la ripresa. Un risultato che ancora una volta testimonia come il cibo sia un media per eccellenza e la tavola sia il social network ideale per raccontare vite, passioni, momenti e affetti con un racconto estetico e visuale che, una volta al mese per i prossimi sei mesi, noi continueremo ad animare"

Il prossimo appuntamento con la Food Social Night si terrà il 22 gennaio 2021, sempre su Instagram. Orari e modalità verranno comunicati nelle prossime settimane tramite comunicati stampa e sul sito ufficiale: <https://www.foodsocialnight.com/> dove da oggi è già online la gallery con vincitore, menzioni speciali e finalisti.

Il format FOOD SOCIAL NIGHT è un marchio condiviso e di proprietà dall'Associazione Italiana Chef& Artix.

L'iniziativa è promossa e organizzata da Associazione Italiana Chef e Artix

La classifica (elenco in base ai 'pollici in su' ricevuti nelle Stories IG AIC):

751 @noemi\_ciabattoni  
661 @lucangelo93  
605 @elroscion  
588 @tatianalucato  
459 @fe\_dan86  
441 @chefgalantefabrizio91  
440@emanuele0112  
435 @il\_prete\_foodblog  
399 @ariadness\_  
370 @rina\_tomaiuolo  
364 @miclors  
363 @grazia\_guarino\_xy  
342 @antenuccipaolo  
337 @sarahcaudullo  
301 @emanuelabrioche  
288 @crazysimo\_7  
280 @cook\_in\_pink  
261 @chiccaguru  
254 @la\_mia\_passione\_in\_tavola  
254 @io\_cheff

record di visualizzazioni e impressions per la food social night!

248 @fil\_restaurant  
243 @monicucci.chef  
241 @lorena88  
235 @5\_stagioni  
230 @alessandro\_savi\_c  
230 @paninosistino  
219 @daniela.cocilova.chef  
215 @oste\_romano  
214 @guidantoniilaria  
166 @travel\_lor