

La Puglia punta sulla cultura

La Regione presenta il Piano Strategico della Cultura

Roma, 17 novembre 2017

Ore 10,30

Museo Nazionale Romano - Palazzo Massimo - Piazza dei Cinquecento, 67

Dieci anni (2017-2026) e 400 milioni di euro di investimenti in cultura. Con questi numeri, che appartengono al "PIIIL Cultura", la Puglia inaugura la seconda edizione della Manife-stazione "All Routes Lead to Rome", Evento Ufficiale dell'Anno Mondiale del Turismo So-stenibile per lo Sviluppo, proclamato dall'Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO) presso le Nazioni Unite.

La Puglia è la prima Regione in Italia ad aver redatto un Piano strategico decennale della cultura, che sarà presentato venerdì 17 novembre nel Salone delle Conferenze di Palazzo Massimo, nel corso del Workshop "Verso l'Economia della Felicità - PIIIL Cultura in Puglia".

«La cultura - dichiara Loredana Capone, Assessore al Turismo della Regione Puglia - come strumento per governare lo sviluppo e la crescita, come traino per l'economia. Con PIIIL abbiamo voluto mettere in campo una vera e propria rigenerazione del sistema e del settore culturale. Una strategia, una visione che non solo ribaltasse lo stereotipo della cultura come hobby a vantaggio di una consapevolezza ben diversa, ovvero che la cultura è innanzitutto lavoro, ma riconoscesse alla programmazione delle attività e alla fruizione de-gli spazi comuni il valore fondamentale dell'opportunità del confronto e della condivisione».

Prodotto, Identità, Innovazione, Impresa e Lavoro. Sono questi i 5 temi del Piano, che ha l'obiettivo di sviluppare il prodotto culturale, di valorizzare l'identità del territorio, di costruire una nuova cultura d'impresa, di puntare su innovazione, internazionalizzazione, formazione e di generare lavoro e buona occupazione. Un Progetto che promuove e auspica il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, la partecipazione delle comunità e la formazione di partenariati pubblico-privati.

Con questo Piano si intende, per la prima volta a livello nazionale, adottare un metodo di piena partecipazione delle Istituzioni e di tutti gli attori della filiera culturale. Realizzare una pianificazione strategica e operativa, prevedendo un monitoraggio costante della stessa e consentendo l'ottimizzazione di risorse e risultati.

«Insieme agli operatori, alle imprese, alle associazioni di categoria, alle Istituzioni e ai cittadini, - continua Loredana Capone - abbiamo avviato un percorso che intendiamo mettere a sistema come metodo di governo. Il nostro essere comunità è la nostra forza. Lo abbiamo fatto anche per il turismo. E proprio dal binomio cultura/turismo passa il futuro delle economie mondiali. Nulla più dell'elemento culturale può determinare, infatti, l'identità di un territorio. E, oggi, i turisti hanno i palati raffinati e al viaggio del mero divertimento in oasi di bellezza sempre uguale preferiscono il viaggio dell'esperienza che si affida alle emozioni dei luoghi».

La Puglia, partendo da un patrimonio inestimabile di bellezze naturali e antiche vie di sto-ria, cultura e pellegrinaggio, mira a destagionalizzare l'offerta turistica, non puntando solo su un turismo balneare, ma ampliando e sviluppando un'offerta più autentica, esperienza-le e di alta qualità. È una regione da vivere 365

giorni all'anno grazie all'inestimabile e unico patrimonio di bellezze.

Questi elementi di rilevante importanza emergeranno nel corso dell'incontro che sarà diviso in due parti. La mattina, a partire dalle 10,30, la giornata sarà aperta dall'Assessore al Turismo della Regione Puglia Loredana Capone e dal Presidente del Teatro Pubblico Pugliese Carmelo Grassi, seguirà una tavola rotonda dal titolo "La pianificazione strategica in campo culturale", coordinata da Claudio Bocci, direttore di Federculture.

Nel pomeriggio, a partire dalle 14,30, i lavori riprenderanno con l'intervento del Direttore del Dipartimento Turismo della Regione Puglia Aldo Patruno e seguiranno le presentazioni dei temi trattati nel Piano e saranno illustrati i Bandi regionali su attività culturali, spettacolo dal vivo e audiovisivi.

La Regione con questo Piano Strategico punta sulla valorizzazione della cultura per uno sviluppo veramente sostenibile, che vede al centro il benessere per rendere le persone, residenti o turisti che siano, più consapevoli e un po' più felici.

Facebook: <https://www.facebook.com/routes2rome>

Sito web: www.routes2rome.it

E-mail: info@routes2rome.it

Please follow and like us:

